



COMUNE DI PISA

Tipo Atto : PROVVEDIMENTO DIRIGENTE

N. Atto 235

del 16/02/2024

Proponente : DD 08 Ambiente – Demanio Marittimo – Golena Fluviale – Attività produttive – Servizi demografici – Partecipazione

OGGETTO	MANIFESTAZIONI COMMERCIALI A CARATTERE STRAORDINARIO PIANIFICATI DALL'AMMINISTRAZIONE – APPROVAZIONE CALENDARIO 2024 DI CUI ALL' ART. 43 DEL VIGENTE REGOLAMENTO COMUNALE PER L'ESERCIZIO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI SU AREE PUBBLICHE
----------------	---

Uffici Partecipati	
ISTRUTTORE10 SUAP	PM - Centro Storico
ASSESSORE PESCIATINI	PM - Distaccamento Litorale
PM - Amministrativa	PM - Traffico e Manifestazioni

**MANIFESTAZIONI COMMERCIALI A CARATTERE STRAORDINARIO
PIANIFICATI DALL'AMMINISTRAZIONE – APPROVAZIONE**
**OGGETTO: CALENDARIO 2024 DI CUI ALL' ART. 43 DEL VIGENTE
REGOLAMENTO COMUNALE PER L'ESERCIZIO DELLE ATTIVITÀ
COMMERCIALI SU AREE PUBBLICHE**

LA DIRIGENTE

Premesso che:

l' 43 del vigente regolamento commercio su aree pubbliche approvato con Deliberazione di CC n.1 del 25/01/2022 titolato: "Manifestazioni commerciali a carattere straordinario, pianificate dall'Amministrazione comunale" testualmente recita:

Il Comune pianifica le seguenti manifestazioni commerciali a carattere straordinario in attuazione dell'art. 32 lettera 1 della L.R. n. 62/2018 e s.m.i., con i seguenti limiti numerici:

- Area Paparelli – 4 manifestazioni annuali*
- Area Lungarno Pacinotti – 2 manifestazioni annuali*
- Area Marina di Pisa (Via Repubblica Pisana) - 4 manifestazioni annuali*
- Area Tirrenia (Piazza dei Fiori) - 4 manifestazioni annuali*

2. Le finalità delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario, pianificate dal Comune, sono volte a:

- a) favorire iniziative tese alla promozione del territorio e aree specifiche della città;*
- b) valorizzare determinate specializzazioni merceologiche e prodotti tipici locali;*
- c) valorizzare i prodotti made in Italy.*

2. L'Amministrazione comunale potrà affidare l'organizzazione e la gestione di Queste manifestazioni commerciali a carattere straordinario a soggetti esterni quali associazioni di categoria maggiormente rappresentative degli ambulanti, sulla base di una corretta pianificazione territoriale delle manifestazioni.

3. Al fine di programmare efficacemente le manifestazioni le associazioni di categoria interessate dovranno calendarizzare entro il 31 Gennaio di ogni anno i vari eventi nel numero massimo indicato nel comma 1.

5. I soggetti interessati alla gestione di tali manifestazioni dovranno presentare specifica richiesta in cui siano indicati il progetto della manifestazione, da cui si desumano i seguenti elementi:

- la presentazione dell'associazione/soggetto che gestirà la manifestazione;*
- l'esperienza nell'organizzazione e gestione di eventi simili a quelli proposti realizzati all'interno dell'ambito comunale;*
- il Piano di promozione/ comunicazione;*
- le planimetrie dell'intera area interessata.*
- il Regolamento con l'indicazione dei criteri di organizzazione e assegnazione dei posteggi.*

6. La partecipazione a tali manifestazioni è soggetta al rilascio delle concessioni temporanee di suolo pubblico da SEPI Spa per l'intera area di occupazione ed esclusivamente nei confronti dell'organizzatore dell'iniziativa.

VISTE le proposte pervenute nei termini previsti dal Regolamento, per la formazione del calendario delle manifestazioni commerciali straordinarie per l'anno 2024, presentate dalle

Associazioni di categoria degli operatori ambulanti FIVA Confcommercio e Confesercenti Pisa, acquisite agli atti d'ufficio;

PRESO ATTO dell'istruttoria predisposta dal Servizio Attività Produttive agli atti dell'Ufficio, riguardanti il rispetto del numero massimo di manifestazioni annuali autorizzabili, delle aree individuate nel regolamento citato e delle finalità delle manifestazioni;

PRESO ALTRESI' ATTO che:

- alcune richieste riguardano aree non previste nell'art.43 del vigente Regolamento;
- per alcune aree il numero delle manifestazioni richieste supera quello consentito;
- la richiesta di Confesercenti riguarda anche l'organizzazione di Mercati sperimentali di cui alla scheda di Piano n°15, che l'Amministrazione Comunale intende assentire;

PRESO ATTO inoltre delle indicazioni impartite dall'Amministrazione Comunale;

RITENUTO con il presente atto di autorizzare le manifestazioni previste dall'art. 43 del vigente Regolamento comunale ed i Mercati sperimentali di cui alla scheda 15 del vigente Piano del commercio, mentre per i Mercati Natalizi sarà avviata apposita concertazione locale a partire dal mese di settembre;

PRECISATO che le manifestazioni dovranno svolgersi nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di safety e security e previo l'ottenimento di concessione di occupazione suolo pubblico che dovrà rilasciare SEPI a seguito di presentazione di apposita richiesta;

RICHIAMATI:

- la Deliberazione del C.C. n. 64 del 05.12.2023 con la quale è stato approvato il D.U.P. 2024-2026;
- la Deliberazione del C.C. n. 72 del 19.12.2023 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2024- 2026;
- la Deliberazione della G.C. n. 349 del 21.12.2023 con la quale è stato approvato il P.E.G. 2024-2026;
- la decisione del Sindaco n. 166 del 28/09/2023 di conferimento dell'incarico di Dirigente della Direzione "Ambiente – Demanio Marittimo – Golena Fluviale - Attività produttive – Servizi demografici – Partecipazione" alla Dott.ssa Cristina Pollegione fino al 30/09/2026;

DATO ATTO:

- di non trovarsi, con riferimento all'assetto di interessi determinato con il presente atto, in condizione di incompatibilità o di conflitto di interessi, neanche potenziale, sulla base della vigente normativa in materia di prevenzione della corruzione e di garanzia della trasparenza;
- di agire nel pieno rispetto del codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni, di cui al D.P.R. 16.4.2013 n. 62, nonché del codice etico del Comune di Pisa approvato con atto di Giunta Municipale n. 96 del 15.7.2014;

DETERMINA

Per le ragioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate, a seguito di istruttoria eseguita dal servizio Attività Produttive riguardante la compatibilità del numero massimo di manifestazioni annuali e le aree autorizzabili e preso atto delle indicazioni impartite dall'Amministrazione Comunale:

1) di approvare il calendario delle manifestazioni commerciali straordinarie per l'anno 2024 di seguito esplicitato;

Area Marina di Pisa:

Domenica 10 marzo (Confesercenti)

Domenica 24 marzo (Confcommercio)

Lunedì 1 aprile (Confcommercio)

Domenica 6 ottobre (Confcommercio)

Area Lungarno Pacinotti:

Domenica 3 marzo (Confesercenti)

Domenica 20 ottobre (Confcommercio)

Area Tirrenia:

Domenica 17 marzo (Confcommercio)

Sabato 6 luglio (Confesercenti)

Sabato 10 agosto (Confcommercio)

Sabato 17 agosto (Confesercenti)

2) di approvare lo svolgimento dei mercati straordinari sperimentali nelle date del 28 aprile e 27 ottobre 2024 in loc Tirrenia organizzati da Confesercenti Pisa, come da scheda 15 del piano del commercio, previa condivisione con l'Amministrazione Comunale delle tipologie merceologiche esposte;

3) di demandare a successiva concertazione i Mercati straordinari Natalizi;

4) di trasmettere il presente provvedimento a mezzo PEC alle associazioni interessate FIVA e Confesercenti Pisa, all'Assessore competente per materia, alla Polizia Municipale, in particolare Ufficio PM Amministrativa e PM Traffico, alla Direzione Ambiente, alla Soc. Pisamo Srl, a SEPI Spa.

La Dirigente
Dott.ssa Cristina Pollegione

Documento firmato digitalmente da

CRISTINA POLLEGIONE / ArubaPEC S.p.A.